

EDACY

Curriculum

**HEAD OF  
PRODUCT  
MANAGEMENT**



# APERÇU DU COURS

Ce programme intensif de 12 semaines prépare les professionnels expérimentés à évoluer efficacement vers des rôles de leadership stratégique en tant que Responsable Produit. Vous maîtriserez les compétences techniques nécessaires pour diriger efficacement des équipes produit, tout en renforçant vos compétences stratégiques et de leadership pour assurer le succès commercial et produit.

# DESCRIPTION DU COURS

Ce cursus combine des méthodologies avancées en gestion de produit et un apprentissage approfondi en leadership. Grâce à des projets pratiques, des scénarios réels et un mentorat personnalisé, vous développerez vos capacités à définir des visions stratégiques produit, à gérer des équipes performantes, et à mettre en œuvre des processus décisionnels fondés sur les données.

# OBJECTIFS D'APPRENTIS- SAGE

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

À l'issue de ce cours, les participants seront capables de :

- ▶ Élaborer et exécuter des stratégies produit alignées aux objectifs commerciaux.
- ▶ Utiliser les analyses et la prise de décisions basées sur les données.
- ▶ Mettre en œuvre des roadmaps produits stratégiques.
- ▶ Maîtriser les principes avancés de découverte produit et UX.
- ▶ Étendre efficacement les méthodologies Agile.

# OBJECTIFS D'APPRENTIS- SAGE

# COMPÉTENCES TRANSVERSALES

À l'issue de ce cours, les participants seront capables de :

- ▶ Diriger efficacement des équipes pluridisciplinaires.
- ▶ Communiquer clairement la vision produit à divers interlocuteurs.
- ▶ Favoriser l'innovation et l'adaptabilité des équipes.
- ▶ Gérer stratégiquement les conflits et influencer les décisions.
- ▶ Planifier stratégiquement son évolution de carrière et construire son réseau professionnel.

# DÉTAIL HEBDOMADAIRE DU PROGRAMME



# SEM maine 1

## FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP PRODUIT

- ▶ Rôle et responsabilités d'un Responsable Produit
- ▶ Développer une vision produit et une stratégie
- ▶ Aligner la vision avec les objectifs commerciaux
- ▶ Compétences stratégiques de communication et d'influence
- ▶ État d'esprit et responsabilités du leadership

# SEMAINE 2

## STRATÉGIE PRODUIT AVANCÉE

- ▶ Objectifs et résultats clés (OKRs)
- ▶ Cadres de priorisation
- ▶ Métrique North Star
- ▶ Application du Lean Canvas
- ▶ Alignement stratégique des initiatives

# SEM maine 3

## CONSTRUIRE DES ÉQUIPES PERFORMANTES

- ▶ Structuration des équipes produit
- ▶ Définition des rôles clés et gestion des talents
- ▶ Création d'une culture d'innovation
- ▶ Cadres d'imputabilité efficaces
- ▶ Stratégies de croissance et mentorat d'équipe

# SEMAINE 4

## DÉCOUVERTE ET DÉVELOPPEMENT PRODUIT AVANCÉS

- ▶ Méthodes avancées de recherche utilisateur
- ▶ Validation de marché et test d'hypothèses
- ▶ Cartographie détaillée du parcours client
- ▶ Prototypage et développement de personas utilisateurs
- ▶ Techniques pour les produits à échelle d'entreprise

# SEMAINE 5

## DÉCISIONS FONDÉES SUR LES DONNÉES

- ▶ Outils et stratégies analytiques avancés
- ▶ Définition et mise en œuvre des KPIs et OKRs
- ▶ Utilisation stratégique des données et expérimentations
- ▶ Visualisation des données et tableaux de bord
- ▶ Intégration des insights pour les décisions stratégiques

# SEMAINE 6

# ROADMAPPING STRATÉGIQUE PRODUIT

- ▶ Développement de roadmaps multi-produits
- ▶ Alignement stratégique des roadmaps
- ▶ Gestion des parties prenantes
- ▶ Communication efficace des roadmaps
- ▶ Planification long terme du produit

# SEMAINE 7

## SCALING DES MÉTHODOLOGIES AGILE

- ▶ Implémentation Agile à grande échelle (SAFe, LeSS)
- ▶ Structuration des équipes Agile pour la scalabilité
- ▶ Gestion des dépendances et risques
- ▶ Optimisation des processus Agile à grande échelle
- ▶ Création d'une culture organisationnelle Agile

# SEMAINE 8

## LEADERSHIP ET SENS DES AFFAIRES

- ▶ Développement de modèles économiques durables
- ▶ Stratégies de tarification avancées
- ▶ Planification stratégique Go-to-Market
- ▶ Planification financière et prévision
- ▶ Intégration du modèle commercial

# SEMAINE 9

## INTÉGRATION AVANCÉE DE L'UX

- ▶ Recherche UX stratégique
- ▶ Méthodologies de conception centrées sur l'utilisateur
- ▶ Collaboration UX et produit
- ▶ Prototypage avancé et tests d'utilisabilité
- ▶ Équilibre entre besoins utilisateur et objectifs commerciaux

# SEMAINE 10

# TECHNOLOGIE ET INNOVATION

- ▶ Tendances technologiques émergentes
- ▶ Intégration de stratégies d'innovation
- ▶ Stratégies produit AI/ML
- ▶ Collaboration interfonctionnelle avec l'ingénierie
- ▶ Promotion d'une culture d'innovation produit

# SEMAINE 11

## CROISSANCE PRODUIT & GESTION DU CYCLE DE VIE

- ▶ Stratégies de croissance produit
- ▶ Gestion du cycle de vie produit
- ▶ Métriques pour rétention et engagement client
- ▶ Cadres de gestion du cycle de vie produit
- ▶ Planification stratégique à long terme

# WEEK 12 :

## DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE & LEADERSHIP

- ▶ Développement de marque personnelle
- ▶ Planification stratégique de carrière
- ▶ Techniques avancées d'entretien d'embauche
- ▶ Présentation et prise de parole en public efficaces
- ▶ Stratégies de formation continue et mentorat



**À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SEREZ  
PARFAITEMENT ÉQUIPÉ POUR DIRIGER DE MANIÈRE  
STRATÉGIQUE LA CRÉATION DE PRODUITS, INNOVER ET  
FAVORISER UNE CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ**